

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriyantono, A. 2006. “*Bahan Pembuat Bakery dan Kue*”. [www.halalguide.info/content/view/8](http://www.halalguide.info/content/view/8) 8 Maret 2010.
- Astawan, M. 2007. “*Roti Lebih Oke Ketimbang Mie dan Nasi*”. <http://www.kompas.com/kesehatan/news/0407/05/113616.htm> 5 Maret 2010.
- Badan Pusat Statistik. 2009. “*Statistik Industri Kecil dan Rumah tangga Sumatera Barat*. BPS. Sumbar. Padang
- Chandra, G. 2002. *Manajemen Strategi*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- David, Fred R. 2004. *Strategic Management: Konsep-konsep*. Edisi 9. Jakarta: PT. Indeks.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Strategic Management*. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat. 561 hal.
- Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Propinsi Sumatera Barat. 2010. *Industri Perdagangan Sumatera Barat Dalam Angka*. Padang.
- Harita, 2009. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Keripik Balado Pada CV. Mahkota di Kota Padang*. Skripsi Fakultas Pertanian Unand. Padang.
- Kinneer dan Taylor. 1992. *Riset Pemasaran*. Edisi 3. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jilid II. Jakarta: PT. Prenhalindo. 476 hal.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 8. Jakarta: Erlangga. 476 hal.
- Mubyarto. 1994. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta: LP3ES.
- Nazir, M. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 544 hal.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 544 hal.
- Putri, Rishia Dwisa. 2013. *Strategi Pemasaran Usaha Kue Hias “m&m” Cake di Kota Padang*. Padang: Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Andalas. 74 hal.
- Radzi, R. 2007. “*Aroma Enak di Bread Town*”. <http://riadz@hmetro.com.my> 8 Maret 2007
- Rangkuti, Freddy. 2008. *Creating Effective Marketing Plan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.

- Ridwan. 2003. *Dasar-Dasar Statistik*. Bandung: Alfabeta. 366 hal.
- Saragih, B. 1999. *Pembangunan Agribisnis Merupakan Strategi Pembangunan Daerah dan Kerakyatan*. Seminar Nasional FPUA. Padang.
- Siagian, Sondang P. 2002. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sibarani, Franky. 2011. *Industry Roti Tak Ada Saingan*. Sinar harapan. Jakarta.
- Stanton, J. William. 1996. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh. Jilid II. Jakarta: Erlangga. 437 hal.
- Sugiyono. 2009. *Metoda Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabet.
- Soekartawi. 1999. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo. 206 hal.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. 1999. *Pengantar Bisnis Modern*. Edisi 3. Yogyakarta: Liberty. 375 hal.
- Swastha DH, Basu dan Ibnu Sukotjo W. 2002. *Pengantar Bisnis Modern*. Edisi 3. Yogyakarta: Liberty. 375 hal.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi II. Yogyakarta: Andy Offset. 367 hal.
- Umar, H. 2008. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyudi, Agustinus Sri. 1996. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Bina Aksara.
- Wibowo, S. 1994. *Pedoman Mengelola Perusahaan Kecil*. Jakarta: Swadaya.
- Zulkiflimansyah dan Purnomo, HS. 1999. *“Manajemen Strategi”*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Jakarta.